Meilleurs
Rapports
Qualité
Prix

MANUEL D'UTILISATION DES MARQUES MRQP®

MEILLEURS RAPPORTS QUALITÉ PRIX

PRESENTATION

MRQP®, abréviations des termes Meilleurs Rapports Qualité Prix, est le référentiel officiel désignant les produits ou services aux meilleurs rapports qualité prix.
Dans un environnement concurrentiel et en constante évolution, la quête des meilleurs rapports qualité prix, s'impose comme un des premiers critères de sélection pour le consommateur et le principal objectif des industriels et des distributeurs.

Face à une offre de produits de plus en plus riche et des budgets de plus en plus serrés, le standard MRQP® se présente comme un repère, gage de qualité et d'économie. C'est dans cette perspective, que s'inscrit le référentiel ; mettre à disposition du marché, un indicateur permettant d'identifier les produits ou services, offrant les meilleurs rapports qualité prix.

L'accessibilité de l'information, portée directement à la vue du consommateur, en fait un catalyseur d'achat et un outil d'aide à la décision unique, dans une société caractérisée par la multitude et la diversité des choix.

Ce document traite des normes relatives à l'utilisation des marques de conformité au standard MRQP®.
Le présent document ne concerne que les produits certifiés MRQP® - Meilleurs Rapports Qualité Prix.

EXPLOITATION COMMERCIALE DU LOGO MRQP®

- MRQP® est une marque déposée. Seules les entreprises ayant signé un accord écrit formel avec un certificateur affilié à l'Organisation MRQP®, sont autorisées à utiliser les marques MRQP®, sous conditions d'éligibilité et de conformité au standard.

- Les marques MRQP® ne peuvent être utilisées sans l'accord écrit préalable, d'un certificateur habilité par licence MRQP®. Cette permission d'apposer les marques de conformité relatives au standard MRQP®, ne transfère, ni n'octroie de droit de propriété intellectuelle à des tiers.

- L'exploitation commerciale, des marques de conformité MRQP® est singulière et nominative.

- La certification est justifiée d'un document écrit, autorisant l'utilisation des marques de conformité.

- L'annonce est accompagnée des maquettes d'illustration du logo en haute résolution, sur support numérique.

- L'utilisation des marques de conformité est permise sur tout type de supports et vecteurs de communication dès lors que cette utilisation respecte les modalités du présent manuel.

PROPRIETES VISUELLES DU LOGO MRQP®

- Le respect de la charte graphique des marques de conformité délivrées (police, code pantone, etc…)
(Dans le cas d'emballage noir et/ou blanc ou d'emballage de couleur semblable au logo délivré, le label est disponible en noir et blanc. Il doit exclusivement et entièrement être imprimé en noir et blanc, et jamais en nuance de gris. Ces exceptions doivent être accordées par écrit).

- La valorisation de l'identité du logo et sa nette visibilité sur le packaging du produit. Lorsque le logo est apposé, il ne peut être incliné et l'espace vide qui l'entoure doit être large d'au moins 3 millimètres.

- Le logo dans son intégralité, est une entité à part entière et ne doit ni être dissocié, ni transformé, ni décliné. Le contenu du logo doit rester complet et aucune mention présente ne doit être supprimée ou altérée (année, pays, initiales MRQP, termes Meilleurs Rapports Qualité Prix, secteur, copyright)

- Le respect des proportions du logo et de ses tailles. La taille minimum doit permettre une visibilité claire et une lecture aisée de l'ensemble du contenu se trouvant sur le logo. Concernant la taille maximum, il n'existe pas de restriction.

NB: Pour ce qui est des langues d'emploi, la traduction des termes mentionnés sur le logo, sont disponibles en plusieurs langues, sur demande du bénéficiaire, au certificateur.

PHRASE D'ACCOMPAGNEMENT

- Le logo MRQP®, tel que prévu, peut-être accompagné d'une phrase descriptive. Sont proposées les phrases suivantes :
  « *Référence faisant partie des Meilleurs Rapports Qualité Prix en …… » (PAYS)*
  « *Produit identifié parmi les Meilleurs Rapports Qualité Prix en …… » (ANNEE)*
  « *Article révélé au sein des Meilleurs Rapports Qualité Prix sur le secteur …… »*
  (Agroalimentaire / Soin & Beauté / Hygiène & Entretien / Electroménager / Automobile / Autre …)

  Pour toutes autres propositions, celles-ci doivent être soumises au certificateur, pour accord.

EXIGENCES SUPPLEMENTAIRE

- Avant toute impression et de manière générale, toute utilisation publique des termes de la certification, il est préférable et recommandé de soumettre les supports et contenus retenus, pour validation d'un certificateur agréé par l'Organisation MRQP®.

- Faire valoir la certification dans les délais autorisés, fixés à une année pleine. Le choix du début de la campagne de communication, appartient au bénéficiaire et se fait dans la limite, de l'année en cours. La comptabilisation du cycle (365 jours), se fait dès la première parution publique des marques MRQP®.

- Faire valoir la certification uniquement et strictement sur les produits concernés et officiellement certifiés par un Organisme détenteur de la licence MRQP®.

RESTRICTIONS

- Le certificateur se réserve le droit de refuser toute proposition d'utilisation du logo, s'il considère que celle-ci est inappropriée. Parallèlement, l'utilisation du logo MRQP®, ne doit dans l'absolue causer aucune atteinte, ni porter préjudice à la réputation, l'image ou la crédibilité du référentiel, cela de manière directe ou indirecte.

- Toute utilisation non autorisée, est interdite et sera considérée comme une contrefaçon de marque déposée. Le certificateur, sous licence MRQP®, se réserve le droit d'engager des mesures légales contre toute partie qui serait amené à copier les marques MRQP® ou toute reproduction qui porterait à confusion.

Ce support est la traduction d'un document original, rédigé et diffusé en langue anglaise. En cas d'ambiguïté, la version anglaise prime et sera utilisée comme document de référence.